

デジタルサイネージ運営委託業務 公募型プロポーザル審査基準兼配点表

審査項目	審査内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか	10 点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	
	事業への理解	事業内容に関する理解・知識が十分にあるか	10 点
提案項目①	実現性	事業者が有するデジタルサイネージに関する知見を反映した、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか	10 点
提案項目②	独自性	事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がされているか	10 点
		学生のサイネージに対する注目度を高められるような工夫などがなされているか	5 点
		サイネージの効果について複数の項目での検証が可能か	5 点
価格点	収入予定価格	1 広告あたりの単価の妥当性	10 点
	事業経費等手数料	収入に対する手数料割合の妥当性	10 点
業務実施面	業務の実施体制	実施体制は、業務を円滑に進められるよう適切な体制になっているか	10 点
		契約締結～広告放映開始まで、また運営委託業務開始後の過程が明確に説明されているか	5 点
		広告内容について適切な審査体制がとられているか	10 点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	5 点
合計			100 点